



OXFORD



CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Análisis de Mercado de Berries y Uvas

Oxford Group



CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Descripción General del Mercado

- Contexto Sectorial y Económico:

Presentar el papel de las berries y uvas en la agricultura local e internacional, contribución al PIB agrícola, empleo generado y participación en las exportaciones agrícolas. Incluir brevemente la evolución histórica del cultivo y su importancia estratégica.

- Principales Actores del Mercado:

Identificar los principales productores, asociaciones de agricultores, exportadoras y comercializadoras.

Ejemplo: principales regiones productoras, cooperativas relevantes y actores internacionales competidores clave.



OXFORD



CONSULTORÍA [®] OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



- Segmentación del Mercado:

Definir segmentos según tipo de fruto (arándanos, frambuesas, moras, fresas, uva de mesa, uva para vino), por destino (fresco, procesado), y certificaciones (orgánico, convencional).



CONSULTORÍA [®] OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Análisis de Demanda

- Comportamiento del Consumidor:
Describir patrones de consumo, frecuencia, temporadas de mayor demanda, preferencias por presentaciones (frescas, congeladas, en productos derivados). Recoger datos cuantitativos sobre aumento o variación porcentual del consumo anual.
- Perfil del Comprador:
Definir al consumidor final (edad, nivel socioeconómico, conciencia de salud), además de distribuidores, supermercados, procesadores y exportadores como compradores institucionales.
- Mercados Clave y Segmentos de Crecimiento:
Reportar mercados nacionales e internacionales con mayor crecimiento, consumo per cápita y tendencias



OXFORD



CONSULTORÍA [®] OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



culturales o económicas que impulsan el consumo, por ejemplo, aumento del interés en alimentación saludable.



CONSULTORÍA [®] OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Análisis de oferta

- Producción Nacional y Regional:

Volúmenes producidos anualmente, área cultivada por variedad, uso de tecnologías (riego, fertilización, control fitosanitario), costos promedio de producción y productividad por hectárea.

- Competencia Internacional:

Identificar los principales países productores y exportadores (como Chile, México, Estados Unidos).

Analizar ventajas competitivas (clima, calidad, costos) y barreras (aranceles, certificaciones requeridas).

- Innovación y Calidad:

Resaltar avances tecnológicos aplicados a postcosecha, embalaje, trazabilidad y certificaciones que agregan valor en mercados internacionales.

CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Precios y Canales de Comercialización

- Evolución y Dinámica de Precios:

Mostrar tendencia histórica de precios en campo, mayoristas y supermercados. Indicar factores estacionales y su impacto en precios.

- Canales de:

Detallar principales canales: venta directa a supermercados, distribuidores mayoristas, mercados locales y canales electrónicos. Explicar particularidades de cada uno (volumen, margen, tiempos de entrega).

- Exportaciones:

Identificar los principales destinos internacionales, volumen exportado y valor FOB, acuerdos comerciales que facilitan el acceso y barreras arancelarias presentes.



OXFORD



CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



- Estrategias de Comercialización:
Ejemplificar diferentes estrategias de posicionamiento, packaging diferenciado y promoción para mercados nicho o convencionales.
-

CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Proyecciones y Oportunidades

- Estimación de Crecimiento:
Usar métodos estadísticos y escenarios basados en tendencias actuales, cambios en políticas, tecnología y preferencias del consumidor para proyecciones a 1, 3 y 5 años.
- Tendencias Emergentes:
Crecimiento del consumo de productos orgánicos, demanda en mercados premium, productos con valor agregado como frutas deshidratadas, jugos y snacks saludables.
- Riesgos Potenciales:
Identificar retos climáticos, cambios regulatorios, barreras arancelarias y fluctuaciones en la demanda internacional.



OXFORD



CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



- Recomendaciones Estratégicas:

Fomentar inversión en certificaciones, mejora de la cadena de frío, diversificación de productos, búsqueda de nuevos mercados y estrategias de diferenciación.



OXFORD



CONSULTORÍA [®] OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Análisis complementario

- Competitividad:
Análisis FODA específico, destacando fortalezas como calidad, ubicación geográfica, experiencia y debilidades como limitaciones en infraestructura.
 - Aspectos Regulatorios y Normativos:
Resumen de normas fitosanitarias, certificaciones necesarias y requisitos legales para exportar.
-

CONSULTORÍA [®]OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



Indicadores e información

- Listado de indicadores clave con sus fuentes: volúmenes producidos, precios promedio, exportaciones, tasas de crecimiento, entre otros.
- Fuentes confiables para actualización continua: ministerios de agricultura, cámaras de comercio, entidades internacionales y bases de datos especializadas.



OXFORD



CONSULTORÍA [®] OXFORD GROUP

ANÁLISIS DE MERCADO DE BERRIES Y UVAS OXFORD GROUP



¡Estamos para ayudarte en tu próximo proyecto!

Contáctanos hoy y experimenta Oxford Group Asesoría, Consultoría y Capacitación

En Oxford Group estamos para servirte. Así que no dudes en visitarnos o en contactarnos vía telefónica o electrónica nuestro equipo estará feliz de resolver tus dudas.

¿Deseas Hablar Con Nosotros?

Envíanos Tus Dudas

¡Estamos A Tus Órdenes!

Escríbenos a contacto@oxfordgroup.edu.pe

+51 970 004 900 +51 923 210 434 +51 981 254 928 +51 920 698 924

www.oxfordgroup.edu.pe